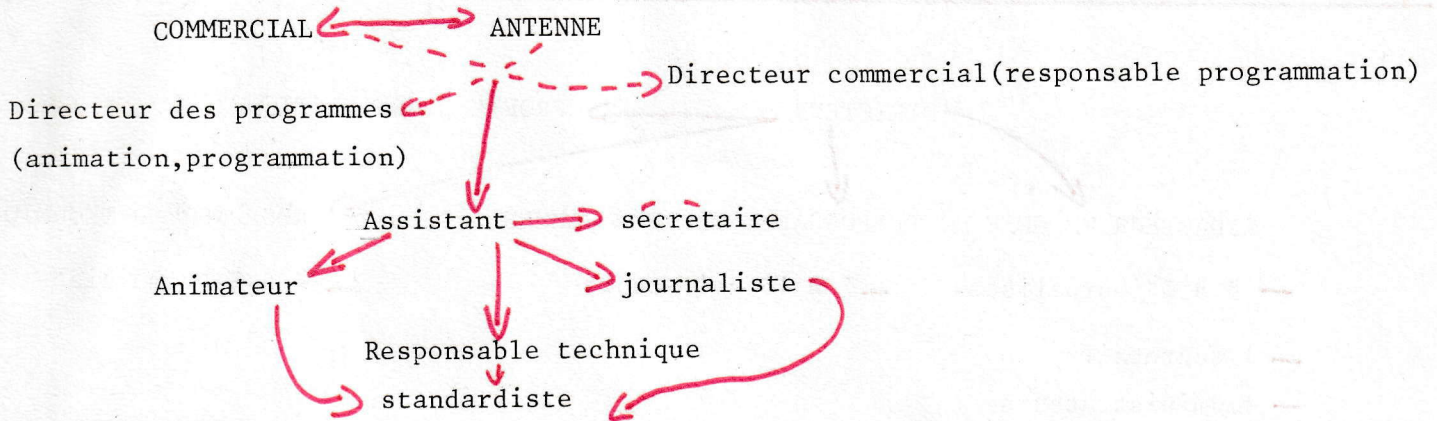


Management de E

L'ensemble des techniques d'entreprise des geste et des affaires.

EX: Radio locale privé vise deux publics interne et externe

INTERNE



Rôle de l'assistant:

- Information interne (relation publique)
- Information inter entreprise (interne externe)
- Connaissance complète sur l'entreprise
- Promotion directe sur les auditeurs (affichage, pub...)
- Rapport avec les invités.

EXTERNE

EXTERNE

Rôle de l'assistant

- Les auditeurs auditorat
- Les annonceurs
- CSA
- Les invités → les contacter les recevoir.
- Maisons de disques → promotion, feed back (play liste)
- SACEM → rapport hebdomadaire et listing des disques et des artistes.
- Fournisseurs → gestion factures, devis.
- Presse (RP)

RADIO X Animateur	horaires	ANNONCEURS
jimbo	7h15	lesieur
"	7h30	"

Temps d'antenne

- play liste (matraquage = liste de 20 disques qui passent sur l'antenne plusieurs fois par jour)