

LES MARCHES DE LA COMMUNICATION

-Depuis 1975,

La technique devient-elle qu'une formation sur le tas, n'est plus satisfaisante dans les années avenir;

Mutation profonde dans les années avenir dans le secteur audiovisuel sur le personnel.

A cause de :Technologie
:Production
:Modes
:"L'air du temps"

d'où → mauvaise adaptation

Pour les années avenir:Trés forte concurrence

MR Lagardère PDG Hachette "la force d'un pays est liés à son taux et à son potentiel de communication"

Evolution des marchés → segmentation des marchés.

Grand marché mondiaux:petit marché thématique sans intermédiaire.

interconnexion commercial sans intermédiaire.

MUTATION PROFONDE EN 50/60

EX:transistor:de l'écoute individuel à anciennement l'écoute familiale.

de la programmation verticale à la programmation horizontale.

Calendrier radio de la tsf.

Théâtre:rabachement/radio horloge/Théâtre/série.

- Bande magnétique → journalisme écrit/NAGRA/reporter son

- Microsillon → monté de l'engouement pour la jeunesse de la musique.

DANS LE CADRE D'UNE FORMATION RAPIDE ET DURABLE

-Esprit de E(disponibilités,diplomatie,générosités).

-Organisation personnel(agenda,2 carnets d'adresses,punctualité,se batir une documentati taper à la machine,travailler sa voie,se servir d'un micro)

-Management de E(organisation personnedans l'entreprise,intégration,compétences,et rigueur professionnel

-Culture générale professionnel(bonnes connaissances professionnelles,entreprise,technique stratégie,le milieux economique,les cartes,le terrain audiovisuelles),Où on va,d'où on vient?

-Culture générale(littérature,économie,histoire,actualités,art,musique,gestion,langue expression écrite et orale.)