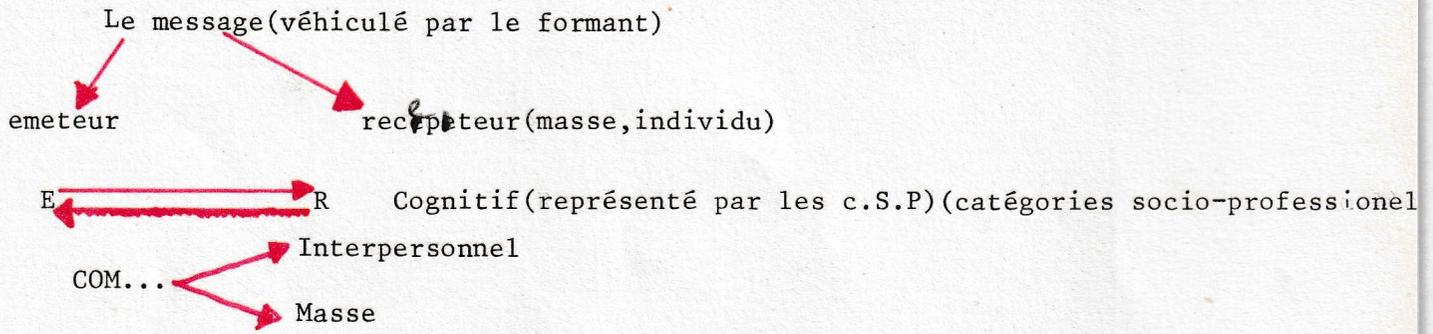


- Les entreprises : audiovisuel
- : relations publiques
- : production audiovisuel

- Les principes de base de la communication d'entreprise



Produit (prisme de la publicité)

